

Spot Salame Cacciatore Di Paola (Tacchi a spillo su Fb)

http://www.youtube.com/watch?v=5mk_Plr9HNA

La pubblicità, che vi chiedo di vedere solo dopo aver letto il mio articolo, è della azienda "Negrini" che produce salumi dal 1955, che ha sede a Renazzo di Cento, in provincia di Ferrara. L'azienda ha alle spalle una forte tradizione culinaria e una rinomata fama nella produzione di salumi e affini, come anche è riportato nel sito ufficiale in cui si legge "da sempre orientata alla ricerca ed all'innovazione, nel rispetto rigoroso della tradizione".

E la tradizione, forse, la rispetta anche troppo fedelmente suggellando la fiera dei luoghi comuni. Che per pubblicità si debba mostrare il salume e ricordare il gusto siamo tutti d'accordo... a meno che il gusto non diventi cattivo nell'esplicitarsi nell'atavico equivoco donna/salame/uomo.

Ma, prima, andiamo nel dettaglio e immaginate la scena così come ve la riporto, per fotogrammi:

- 1)** una donna, bionda, in sola camicia da uomo sbottonata, in piedi, con le mani appoggiate ad un tavolo, guarda da qualche parte,
- 2)** una mano maschile prende una fetta di salame da un vassoio su cui è posato un salame marcato "Cacciatore",
- 3)** l'uomo, seduto e in camicia abbottonata, porta alla bocca e addenta la fetta di salame ad occhi chiusi, in estasi papillo-gustativa
- 4)** la donna, al fianco dell'uomo, guarda la fetta di salame e la sua estatica degustazione con la bocca leggermente aperta e, appena percettibile, reclina la testa su un lato.

Background: in una cucina, si sente la cronaca di una partita di calcio (?), compare la scritta "L'uomo è Cacciatore" e, a seguire, "L'unico, l'originale".

Perfetto, adesso potete guardare la pubblicità.

E ora le conclusioni:

se leggete e immaginate le situazioni che ho descritto nei quattro punti, vi direte - probabilmente - che sono allusive e veramente di cattivo gusto, ma, nel momento in cui vedrete la pubblicità, vi salterà agli occhi il Grande Equivoco... potenza delle immagini e del pensiero comune e tradizionale per cui l'uomo "pensa" al calcio, mangia ed è "autonomo", mentre la donna aspetta fiduciosa...